

# BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA

DE INCIDENCIA

A TRAVÉS DE LA

COMUNICACIÓN



EDUCAPAZ

Programa Nacional de  
Educación para la Paz



RECORRIDOS POR  
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

**Recorridos por experiencias de paz. Diplomado de sistematización para la incidencia en educación**

**Bitácora para quien pregona**

### **Comité Directivo**

Angélica Pérez  
Bernardo Toro  
Clarita Arboleda  
Claudia Mora  
Enrique Chaux  
José Fernando Mejía  
Julián Mariño  
Leonel Narváez  
Luis Guillermo Guerrero  
Óscar Sánchez  
Vicky Colbert  
Víctor Murillo

### **Coordinación Nacional**

Carolina Sánchez  
Daniel Cruz  
Gloria Carrasco  
Jennifer Garnica  
Laura Andrea Rivas  
Luis Enrique Galeano  
Maribel Gamba

### **Comité Técnico Nacional**

Ana Maryuri Giraldo  
Ángela María Cadavid  
Jeimmy Ramos  
Juan Carlos Chala  
Juana Yunis  
Leidy Lorena Riascos  
Luz Dary Rojas  
Magda Reyes

Nicna Camargo  
Sabrina Burgos  
Sebastián Puglissi  
Solman Díaz  
Tania Cruz

### **Autores**

Luis Felipe Ulloa  
Nicna Camargo

### **Colaboración pedagógica**

Adelina Peña  
Adriana González  
Ángela María Cadavid

### **Edición gráfica**

Paola Velásquez

### **Ilustración**

César Rodríguez

### **Fotografías**

Edwin Ussa  
Miguel Martín  
Daniel Cruz  
Luis Carlos Ángel

### **Impresión**

ISBN:

Bogotá, D.C. Julio 2021.

Impreso en / Printed in  
Colombia.

Este producto es publicado por la Caja de Herramientas del Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ, bajo la licencia Atribución No comercial – Compartir igual.





---

# BITÁCORA

PARA LA ESTRATEGIA

DE INCIDENCIA

A TRAVÉS DE LA

COMUNICACIÓN



RECORRIDOS POR  
EXPERIENCIAS DE PAZ

Diplomado en sistematización para la incidencia en educación

---

M-03  
M-04



---

## MÓDULO 3 Y 4

¡Dato curioso!

El ser humano nunca había escrito tanto como lo hace hoy. Las nuevas tecnologías han obligado a millones de personas a relacionarse cotidianamente con un teclado y plasmar en él todo tipo de mensajes. Incluso en los países menos desarrollados la posesión de teléfonos móviles y ordenadores ha generalizado la lengua escrita como jamás en su historia.

Es momento de aterrizar todo lo planeado. En los módulos 03 y 04 desarrollarán un bosquejo que les permitirá acercarse con detalle al producto final.

En primer lugar, volverán sobre el mensaje que desean transmitir con la estrategia. Posteriormente encontrarán ejemplos que cuentan historias con mensajes claros; sugerimos darles un vistazo con calma, pueden servirles para inspirarse un poco.

Por último, desarrollarán la escaleta, story board o machote del producto de su estrategia, acompañados de las pautas y consejos que les tenemos preparados.

### Recordar lo trabajado

¿Qué esperan lograr con la estrategia?

¿Cuál es el mensaje que desean transmitir con la estrategia?

## Algunos ejemplos



### Be a Lady, they said

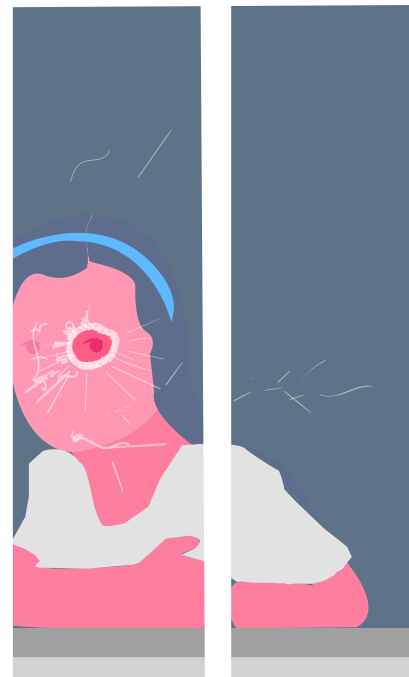
Por medio de un video corto de dos (2) minutos, se nos cuenta las contradicciones que rigen la idea de ser mujer. Sin decirlo, el video es una clara y fuerte denuncia a los patrones sociales que en este caso orientan el ser y forma de comportamiento de la mujer.

[https://www.youtube.com/watch?v=fZPabO7fY-U&ab\\_channel=opm.london](https://www.youtube.com/watch?v=fZPabO7fY-U&ab_channel=opm.london)

### El Testigo

Desde la fotografía documental, a través de matices realistas, Jesús Abad Colorado cuenta la crudeza del conflicto armado en Colombia. Su exposición es un recorrido de los hechos que han causado dolor y han dejado gran cantidad de víctimas en nuestro país.

<https://www.museolatertulia.com/museo/exposiciones/el-testigo/>



### Solo la verdad

A través de cortometrajes y filminutos, la Comisión de la Verdad nos invita a conocer porqué es necesario hablar sobre los hechos ocurridos durante el conflicto armado en Colombia.

[https://www.youtube.com/watch?v=XjUoiR2\\_YjE](https://www.youtube.com/watch?v=XjUoiR2_YjE)

## Herramientas para la estrategia de comunicación

### MACHOTE:

Es un prototipo final de la revista o de algún producto editorial. Se utiliza para mostrar cuál será el aspecto final de una publicación en cuanto a dimensiones, diseño y composición final. Es una previsualización del producto para tener claridad en la diagramación y el contenido. El machote puede realizarse análoga o digitalmente.

### ESCALETA:

Escaleta u outline es una lista de escenas que componen un proyecto. Cada elemento dentro de las escenas se describe de manera muy general y resaltando puntos relevantes. Una escaleta se cataloga como el esqueleto del guion y sirve para ver la estructura de la historia y su progresión dramática. Posee unos elementos básicos que son: Tema, objetivo, escena, video, audio, tiempo.

A continuación, encontrarán un ejemplo guía de una escaleta para el desarrollo del producto de comunicación.

**TEMA:** La lectura como protagonista de incidencia en mi comunidad.

**OBJETIVO:** Incidir en la paz a través de la lectura como el ente más inclusivo en mi comunidad.

Escena	Video	Audio	Tiempo
A1	Alfredo le enseña a su hijo Jacinto a leer para que pueda sea un profesional.	(Voz off) Jacinto delectando	00:07,56
A2	Se ve un aviso en la Computadora	Sonido de la computadora	00:05:00
A3	Sale una lista de legibles, Jacinto se gana una beca para estudiar licenciatura en español.	Sonido ambiente, aplausos, gritos de júbilo.	00:08:00
A4	Han pasado los años y Alfredo ya es abuelo.	Sonido pasos lentos	00:10:00
A5	Jacinto es profesional y no siguió los pasos de los de su pueblo; ya es papá, y ahora enseña a su hijo lo mismo que Alfredo le enseñó a él.	Sonido ambiente	00:15:00
A6	Se ve un cartel donde se plasma la importancia y el cambio que produce la educación a través de la lectura.	Música clásica y ambiente.	00:15:00



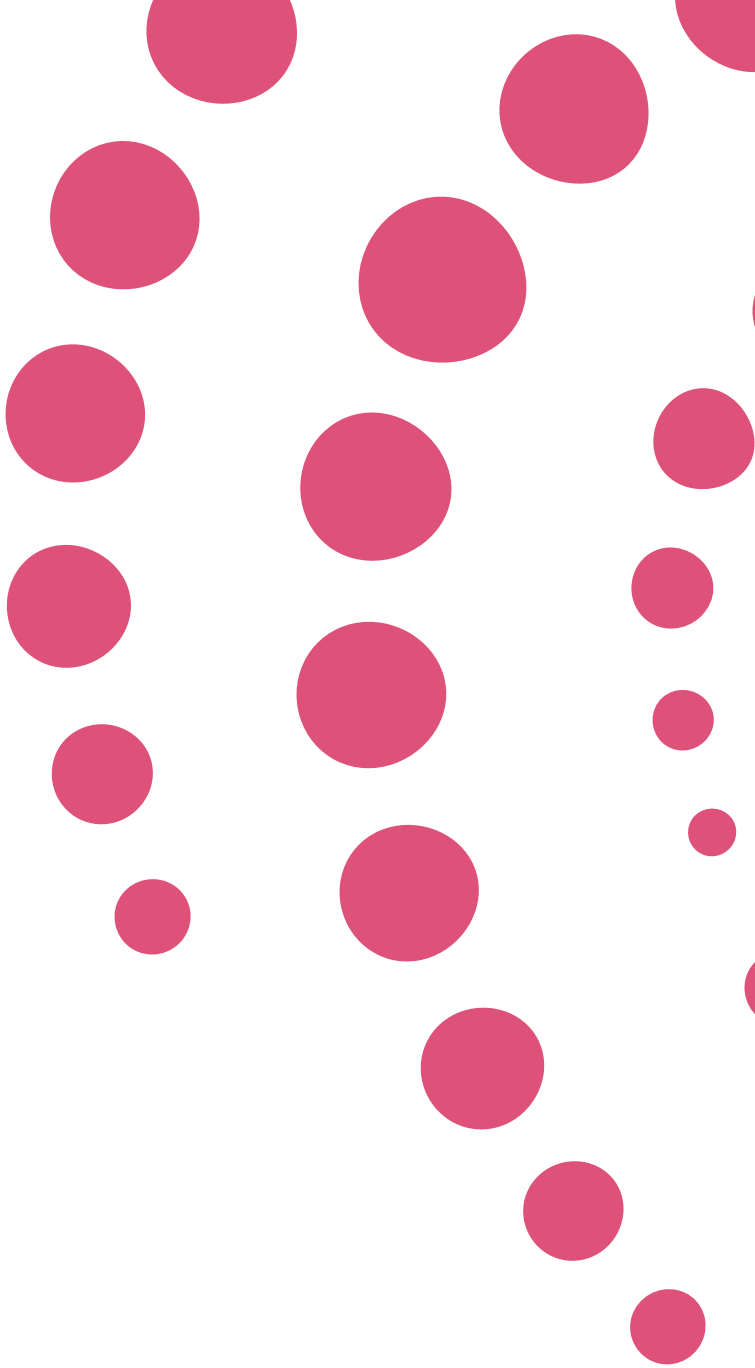
## STORY BOARD:

Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de un producto visual.

Un story es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de las secuencias, escenas y planos.. AAquí (en el story) ya visualizamos el tipo de encuadre y ángulo de visión que se va a utilizar.



Fuente: Monsuton, 2021. ¿Cómo hacer un storyboard? Plantilla y Paso a Paso.



Fundación Escuela Nueva  
Volvamos a la Gente

FUNDACIÓN PARA LA  
RECONCILIACIÓN

